



Friedrich Stowasser

o

FRIEDENSREICH HUNDERTWASSER

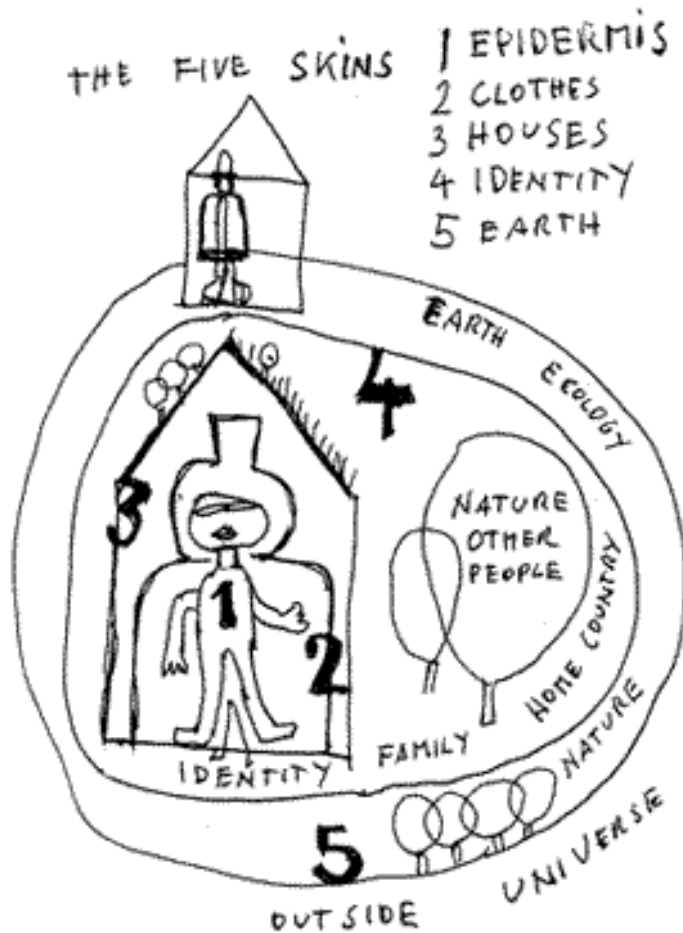
nació en Viena en 1928, es lo que normalmente se conoce como artista total, es decir, fue pintor, arquitecto, escribió manifiestos, diseñó sellos y banderas, etc.





Hundertwasser intentó desde una perspectiva amplia unir el arte con la vida, como una manera sustentable de existir en armonía con el medio. Ecología más que una palabra, era para él una forma de vivir, de concebir su mundo, de asimilar la realidad, de relacionarse con lo que le rodeaba.

LAS CINCO PIELES

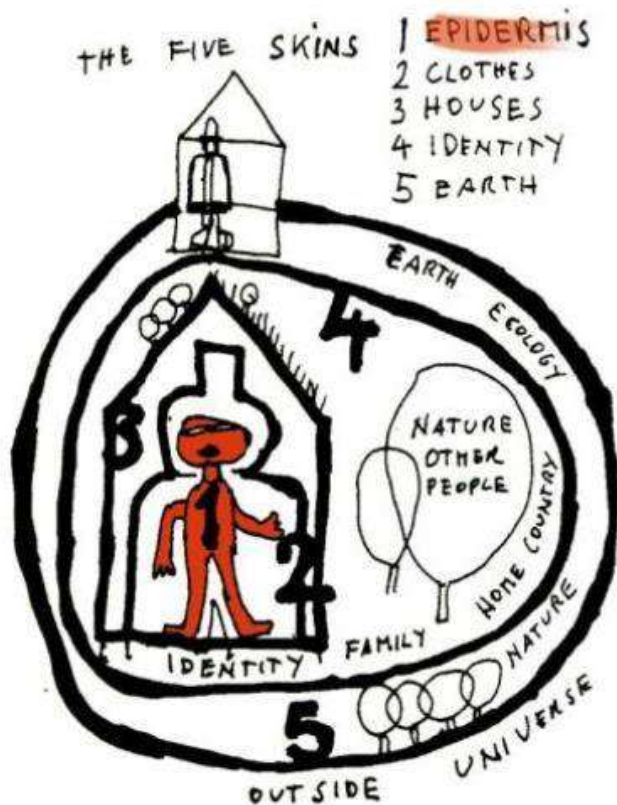


En 1953 en la casa de un amigo, Hundertwasser pintó su **primera espiral**. Este símbolo expresa su particular visión del mundo y su relación con la **realidad exterior**. Esta relación se desarrolla por ósmosis, a partir de niveles de conciencia sucesivos y concéntricos respecto al **yo interior** profundo. El símbolo pictórico ilustra la metáfora biológica. **En el fondo de todo se encuentra el ser, la persona, sus deseos y temores sobre esta, pero siempre girando en torno a ella misma, se van depositando capas de significaciones que lo relacionan con todo el universo.**

Estas pieles, muchas veces olvidadas, nos conforman como individuos, partes de una sociedad y miembros de un entorno natural.

PRIMERA PIEL

EPIDERMIS

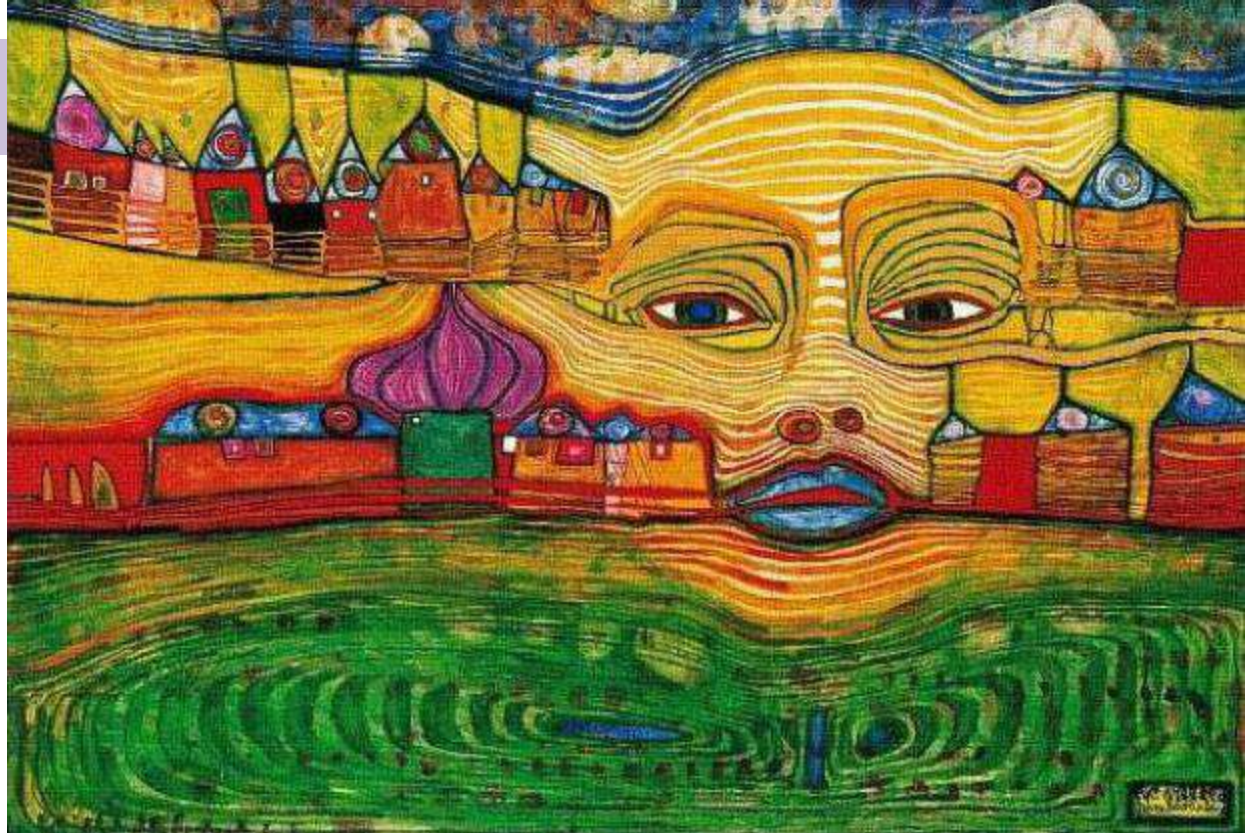


La primera piel correspondería al primer nivel de conciencia biológica: **LA EPIDERMIS**, la piel como frontera entre el exterior y nuestro interior, como envoltorio sensible de nuestros órganos vitales, como identidad física, como ente que siente frío o calor, como conciencia del cuerpo propio y del ajeno. Esa primera piel no sólo es la de la epidermis sino la metáfora de la infancia:

ese lugar en el que nos conformamos a nosotros mismos, con nuestras virtudes y defectos. Al aceptar de adultos esos defectos, esa primera piel, aprende uno como persona a aceptarse a sí mismo. Por tanto en esta piel también podemos trabajar conceptos como la aceptación corporal, los cambios hormonales o la autoestima.

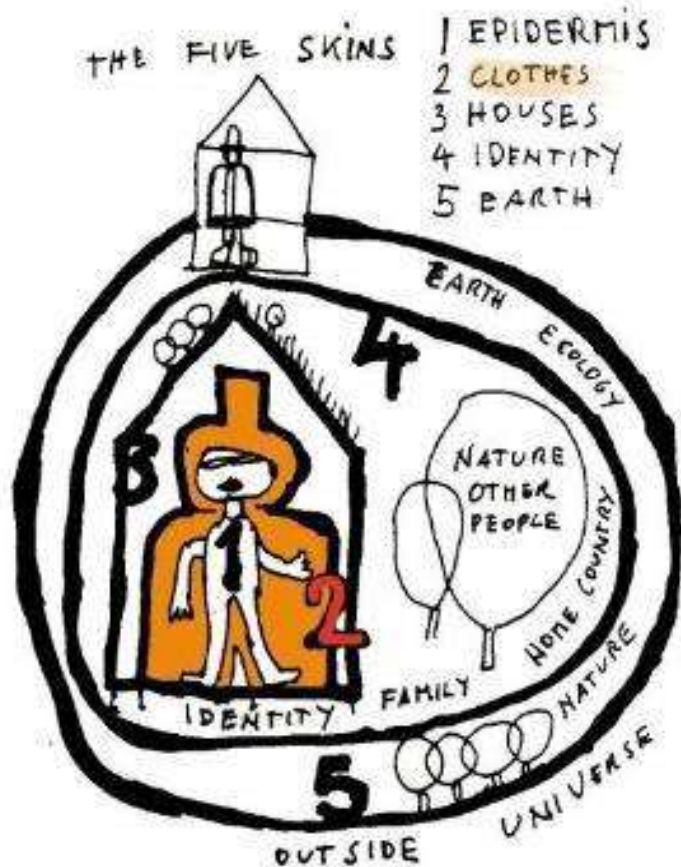
PRIMERA PIEL

Piel-Contenedor: lo orgánico, lo biológico, lo físico, lo corporal, la enfermedad, la herida, la caricia, el cuerpo como frontera respecto al exterior, como identidad (género) y como acción (el performance y el transformismo), como cartografía de vida (arrugas y cicatrices) y como territorio, laboratorio o soporte creativo (tatuajes, body art, etc).



La epidermis es la zona membranosa más cercana al yo interior, la que encarna la desnudez del hombre y del pintor.

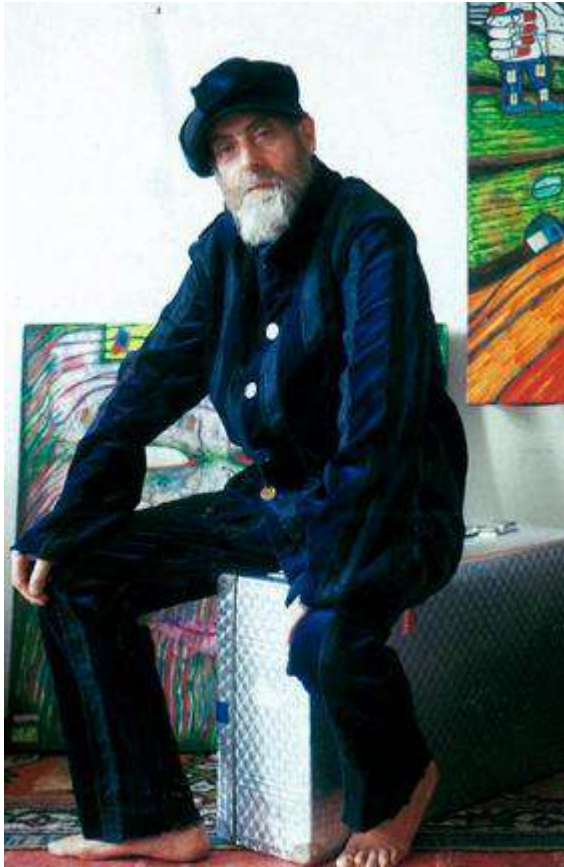
Los discursos como *Al desnudo* en 1967, reclamaban el derecho a la primera piel, lo enfrentaba desnudo ante la sociedad e imponía el lienzo imaginario de los cuerpos para pintar en él lo que nosotros somos.



La segunda piel correspondería a la **ROPA**, a la indumentaria con la que nos cubrimos o escondemos o protegemos nuestra sensible primera piel, la epidermis. Hundertwasser denuncia en sus escritos tres males de la segunda piel: **la uniformidad, la simetría de las prendas de vestir y la tiranía de la moda al imponer sus tendencias y crear absurdas necesidades al vestirnos.**

Con esto nos quiere decir que la uniformidad nos hace anónimos y grises portadores de las modas pasajeras, socavando el orgullo personal y estético de llevar una segunda piel creativa, original o diferente a las demás. Al igual que hiciera en otros muchos campos, Hundertwasser desarrolló su creatividad en su segunda piel, en la indumentaria, mediante su faceta de diseñador de vestuario. Llegó un momento en el que él diseñaba su propia ropa por considerar la moda un rito de la complicidad complaciente de la sociedad.

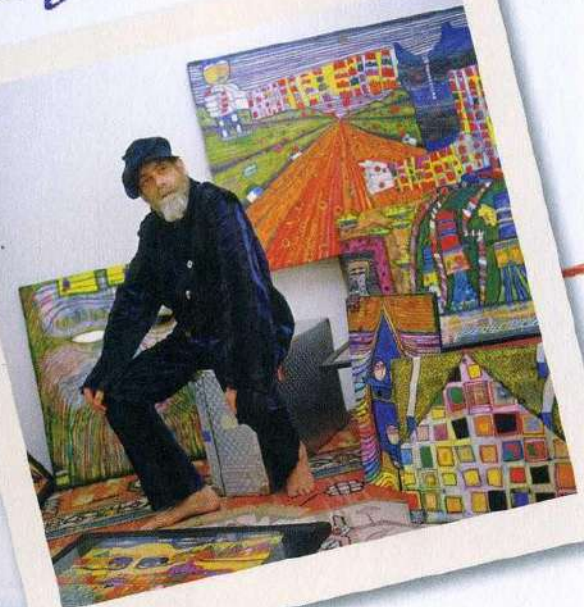
SEGUNDA PIEL



La segunda piel correspondería a la **ROPA**, a la indumentaria con la que nos cubrimos o escondemos o protegemos nuestra sensible primera piel, la epidermis.

Hundertwasser denuncia en sus escritos tres males de la segunda piel: **la uniformidad, la simetría de las prendas de vestir y la tiranía de la moda al imponer sus tendencias y crear absurdas necesidades al vestirnos.**

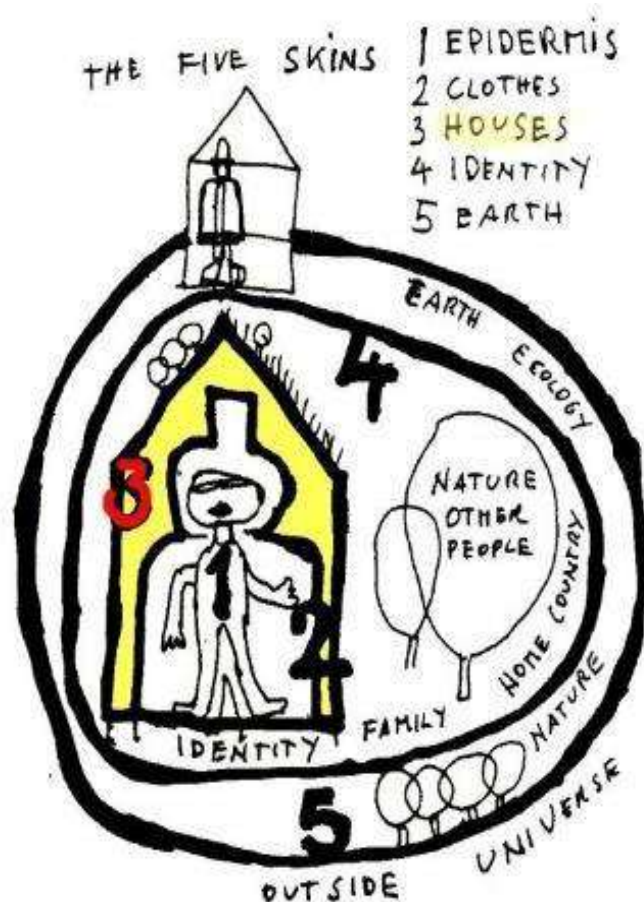
Con esto nos quiere decir que la uniformidad nos hace anónimos y grises portadores de las modas pasajeras, socavando el orgullo personal y estético de llevar una segunda piel creativa, original o diferente a las demás. Al igual que hiciera en otros muchos campos, Hundertwasser desarrolló su creatividad en su segunda piel, en la indumentaria, mediante su faceta de diseñador de vestuario. Llegó un momento en el que él diseñaba su propia ropa por considerar la moda un rito de la complicidad complaciente de la sociedad.



Piel-contenedor: La ropa como pasaporte social, como indicio y consecuencia de la 4 piel, la identidad y pertenencia al grupo social a través de la ropa y su contexto social. Inventar colecciones inspiradas en el arte. Accesorios. Esclavismos de la moda. Poder social. Identidades en el vestir. Tribus urbanas. Velar y desvelar. Tapar y destapar. Erotismo. Desnudo frente a vestido. Formas culturales del vestir. Diseños de artistas, artistas diseñadores. Arte y moda. La fiesta y el disfraz. La cuestión de género en la ropa y formas de vestir hombre-mujer.

TERCERA PIEL

CASA-HOGAR



La tercera piel correspondería a la casa, **al espacio vital que cobija y de da calor, al lugar que se habita, se vive, se come, se crece, se sueña, se aprende, se descansa, se ama, se discute o se muere.**

A la piel que protege y envuelve con paredes, puertas y ventanas a nuestra primera y segunda piel. Esta es la más compleja de las ideas de Hundertwasser y a la que dedicó más tiempo a lo largo de su vida.

TERCERA PIEL

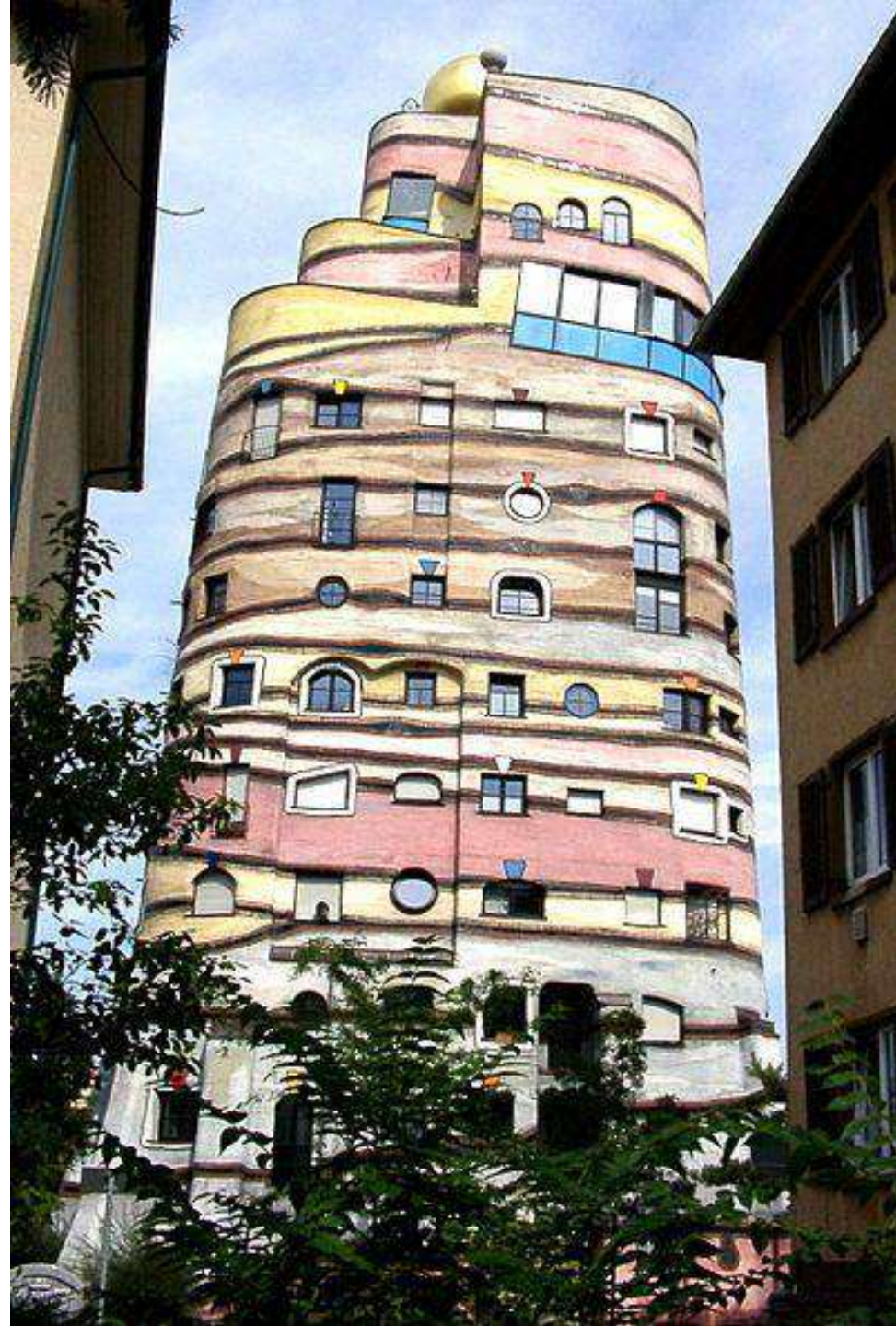
CASA-HOGAR



Para explicarla es más sencillo recurrir a sus propias palabras: El derecho a la ventana (fragmentos de diversos discursos): Algunas personas dicen que las casas consisten en paredes. **Yo digo que las casas consisten en ventanas. El que vive en una casa debe tener derecho a asomarse a su ventana y a diseñar como le guste todo el trozo de muro exterior que pueda alcanzar con el brazo. Nuestras casas están enfermas desde que existen planificadores urbanos dogmáticos y arquitectos de ideas fijas. Todas estas casas, que tenemos que soportar por miles, son insensibles, carecen de emoción, son dictatoriales, crueles, agresivas, lisas, estériles, austeras, frías y prosaicas, anónimas y vacías hasta el aburrimiento.**

Piel-contenedor: Casas, formas de habitar, el derecho a la ventana, casas-árboles, lo privado frente a lo público, la intimidad, refugio, casas para el arte: museos reales o imaginarios.







CUARTA PIEL

IDENTIDAD SOCIAL



La cuarta piel corresponde al entorno social y a la identidad y no se detiene en el nivel de la familia, natural o adoptiva.

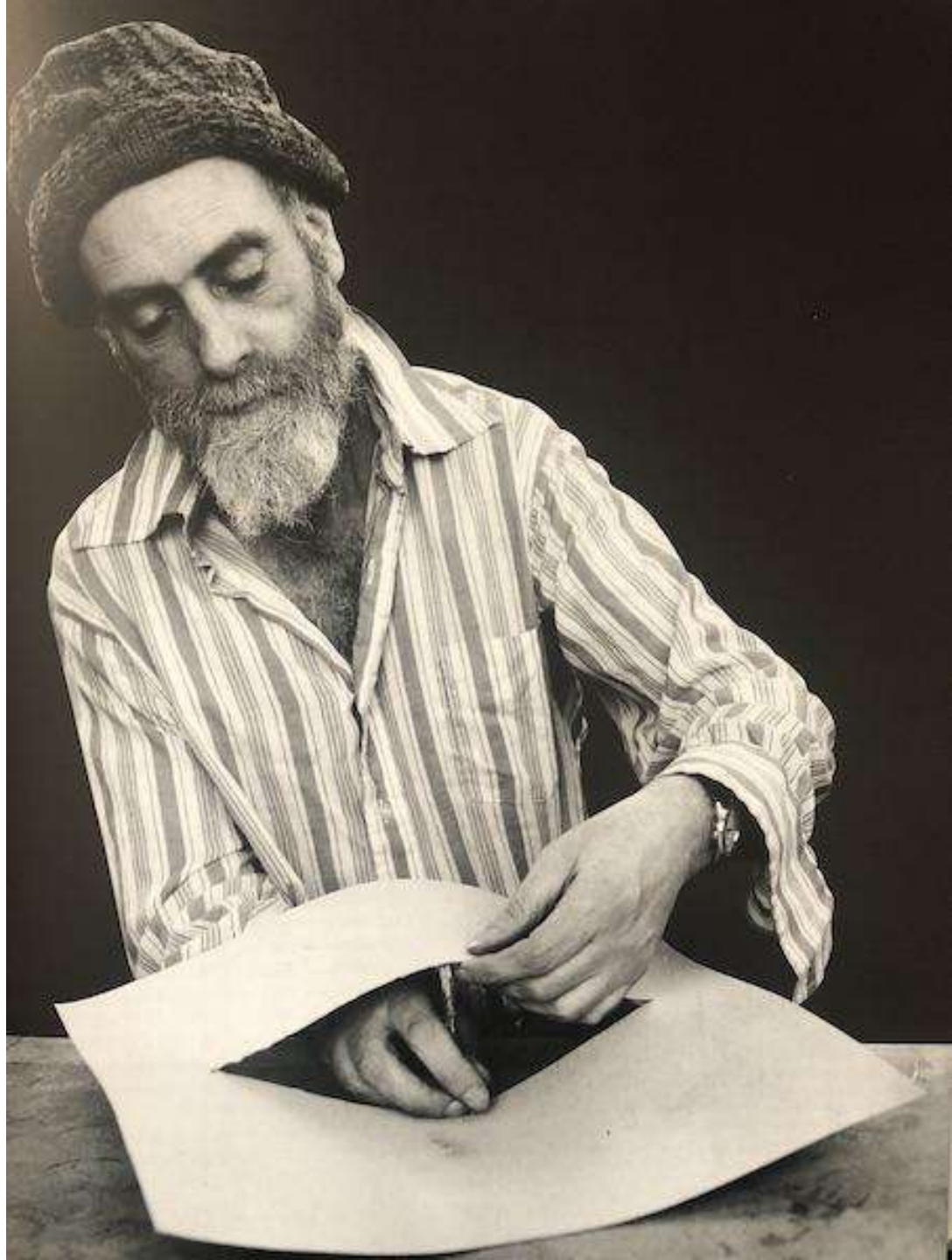
El entorno social se extiende al conjunto de los grupos asociativos que constituyen la vida de una comunidad, un barrio, un pueblo o una gran ciudad y llega a los límites fronterizos y culturales de las identidades regionales o nacionales.

También contiene al pasado, a la memoria histórica de cada lugar. Campañas sociales que buscan embellecer el hábitat y por mejorar las condiciones de las personas de su entorno cercano. Espacios para la convivencia y el respeto al medio ambiente.

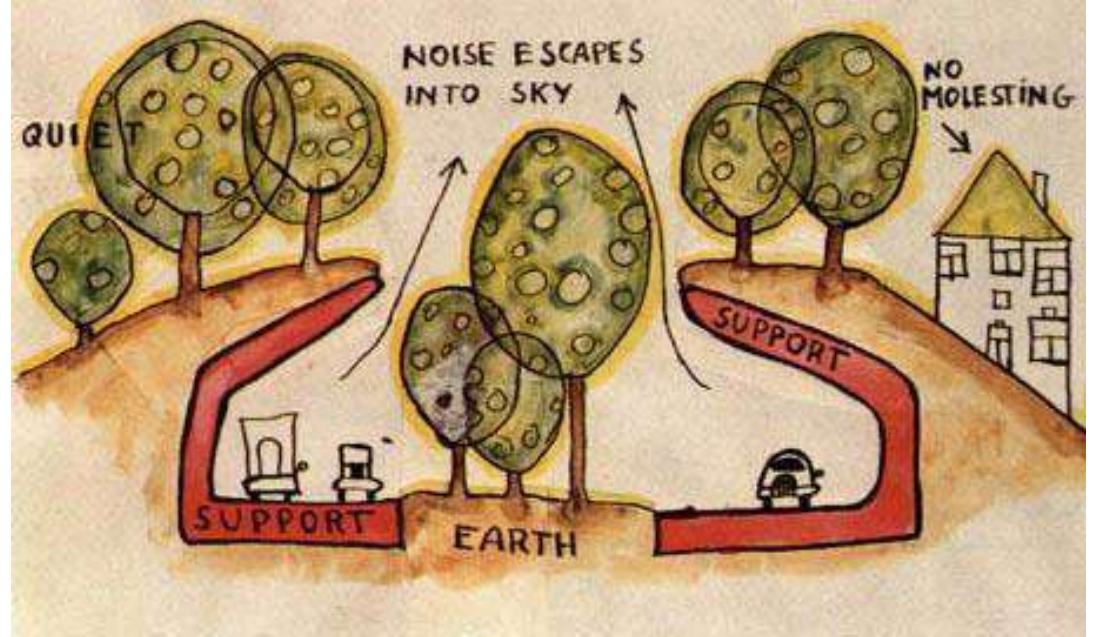


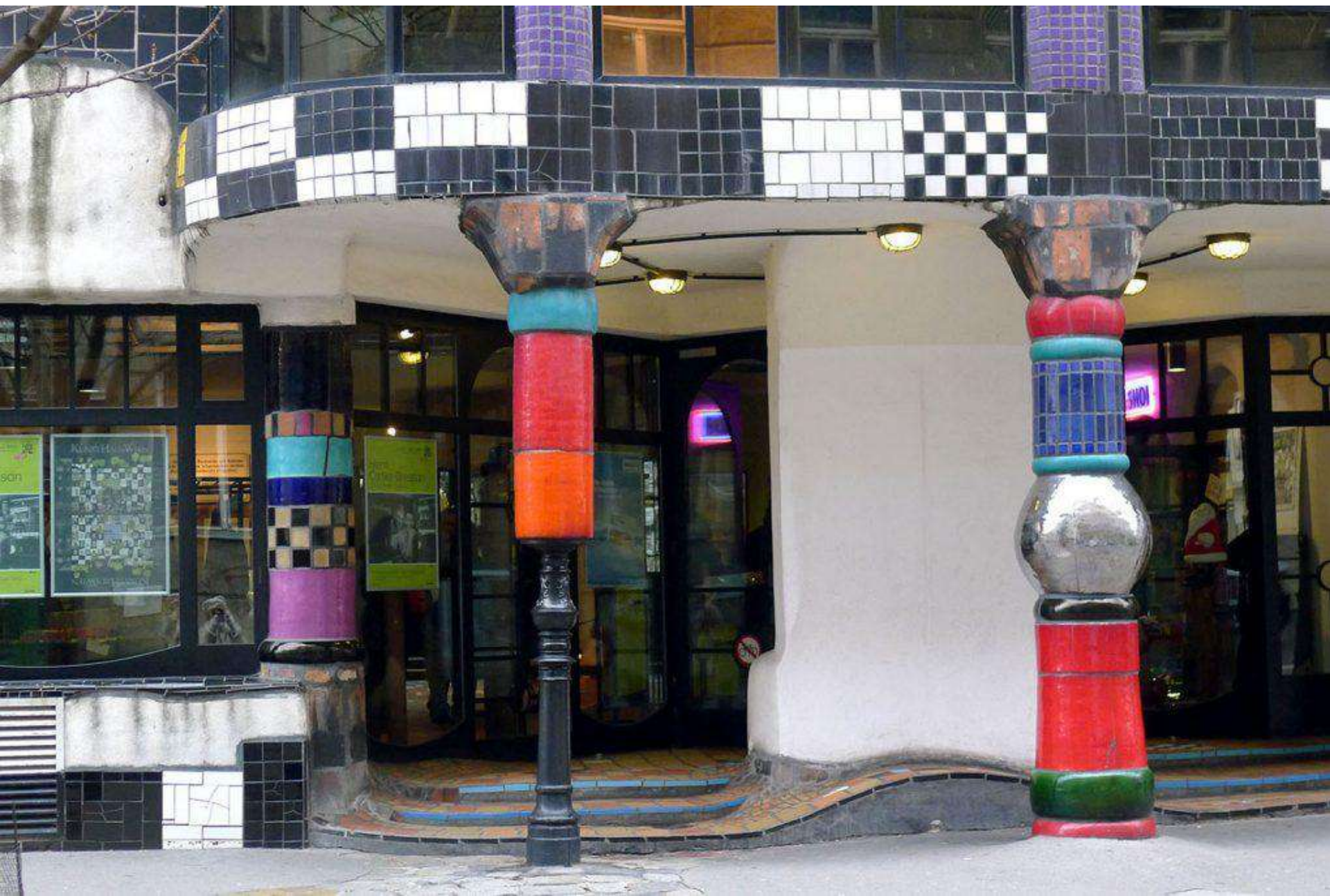
Piel-contenedor: Identidad cultural. costumbres. Folklore. Mitología. Gastronomía. Pero también, en sentido positivo, espacios dispensadores de felicidad para propiciar los encuentros y las oportunidades de sociabilización, para disfrutar del patrimonio cultural y artístico, para recuperar tradiciones enterradas, crear o repensar espacios abiertos a la naturaleza (los parques) o al encuentro (las plazas), el rechazo a espacios modernos despersonalizados y en serie, los no-lugares que son los grandes centros y cadenas comerciales, las catedrales modernas que sirven y veneran al "dios del consumo".





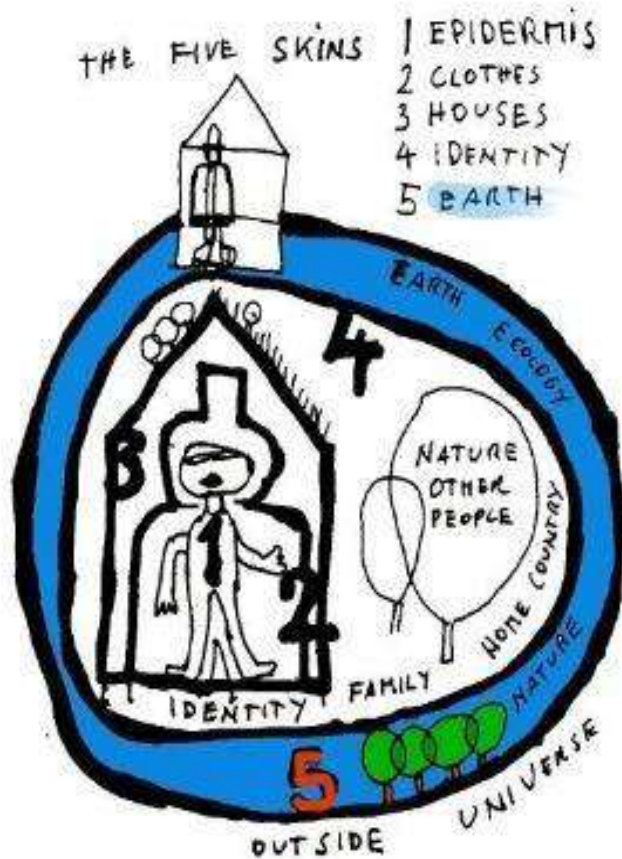












La quinta y última piel correspondería al entorno mundial, a la ecología global y la humanidad. Sus campañas siempre trabajaron en pro de la ecología, contra el racismo y a favor de la paz sin adscribirse ni dejarse influir nunca por partidos políticos o tendencias ideológicas.

Su obra siempre fue la obra del artista. Desde los años 80 Hundertwasser estuvo apoyando constantemente campañas contra la energía atómica, a favor del uso del transporte público, la plantación de árboles, la salvación de la lluvia. Una nueva forma de arte se plasmó en la producción masiva de carteles y posters de gran calidad para diversas campañas en diferentes regiones del planeta.

La quinta piel se extiende hasta el infinito.

Piel-contenedor: Ecología. Activismo social. Proyectos de arte para un mundo mejor, para mejorar la convivencia mundial, para respetar nuestro entorno y nuestro legado natural, para descubrirnos que otro mundo y otro planeta más habitable es posible. Historias dignas de ser contadas, cantadas, fotografiadas, pintadas. Historias o proyectos que hagan soñar y que hagan los sueños realidad. Gestos de acercamiento y respeto a la naturaleza. Land art. Performances. Instalaciones. Actos que a pequeña escala inician el principio de algo grande a gran escala, como el hombre que plantaba árboles del bello cuento Jean Giono. A través del arte el educador tiene a veces un gran poder para abrir la conciencia a otras realidades, a otras posibilidades de habitar cada una de estas pieles imaginarias, a vestirlas con dignidad. En las escuelas, a veces y a pesar de las dificultades, se hacen cosas maravillosas con el arte. Cada vez más. Se empieza a ver a través de la expresión artística. Se aprende y comunica a través del arte. Se ayuda a pensar, a sentir y a soñar en todas las edades. Pinturas, dibujos, esculturas, vídeos o teatros de sombras. Fábricas de magia y asombro. Todos estos proyectos para un mundo mejor caben en este gran e inabarcable contenedor. No importa que sean a pequeña escala, porque la conciencia es universal.